

Communiqué de presse

## FRENCH BLUE DEVIENT FRENCH BEE

- **French blue change de nom et devient French bee**
- **Réservations vers San Francisco ouvertes dès le 6 février 2018**

**Paris-Orly, le 30 janvier 2018** – French blue, première compagnie française low cost long-courrier et filiale du Groupe Dubreuil, fait évoluer sa marque et devient **French bee**.

Dans le cadre de son activité de transporteur aérien, French blue s'est heurtée aux objections d'un opérateur américain, lequel se prévaut de l'antériorité de sa marque pour revendiquer un monopole sur le terme « blue ». Si la posture et les revendications sont contestables, le groupe Dubreuil a néanmoins estimé qu'il n'avait pas le temps d'entrer dans de longs échanges juridiques avec la compagnie américaine. Pour mener à bien ses projets de développement, dans le timing déjà établi, French blue fait donc évoluer son nom, sans changer les fondamentaux qui lui ont permis d'entrer avec succès sur le marché réunionnais.

**Marc Rochet, Président de French bee déclare :** « Après plus d'un an d'exploitation, et un lancement particulièrement réussi à La Réunion, French blue reste animée par son esprit entrepreneurial. C'est cet esprit qui nous apporte aujourd'hui l'agilité et la réactivité nécessaires pour franchir les obstacles rencontrés. Avec l'accord obtenu la semaine dernière auprès du DOT, notre nouvelle marque, French bee, part désormais à la conquête de nouveaux territoires de manière rapide et en toute sérénité. Toute notre communication et image seront adaptées très vite en conséquence. »

### **French bee, toujours la promesse d'un voyage au confort inattendu et aux tarifs bas**

**Sophie Hocquez, Directrice Commerciale de French bee déclare :** « Symboliquement nous gardons la première lettre du mot 'blue' pour évoluer vers une personnification de la compagnie en une abeille, symbole de la cohésion d'équipe qui anime la compagnie et porteuse de valeurs d'engagement et d'efficacité. French bee est une compagnie qui s'applique à séduire et satisfaire ses clients ! La sonorité simple et accessible du nom est également un atout de mémorisation sur nos nouveaux marchés. »

L'ensemble des points de contact client de la compagnie sera mis à jour dans les prochaines semaines (site internet, comptoirs en aéroport, livrée des avions, etc.). La nouvelle marque sera visible sur le site internet à partir du 6 février 2018, en même temps que l'ouverture des réservations vers San Francisco. Restez connectés sur [www.frenchblue.com](http://www.frenchblue.com) pour découvrir cette nouvelle offre vers la Californie.

**French bee** propose aux voyageurs de faire un choix malin pour un confort inattendu. La compagnie maintient ses trois catégories de tarifs :

- **BASIC** : une offre comprenant un billet au prix le plus bas et un bagage à main de 12 kilos ;
- **SMART** : intégrant le billet, un bagage en soute de 23 kilos et un repas ;
- **PREMIUM** : avec le billet, la réservation du siège en classe Premium blue et deux bagages en soute de 23 kilos chacun.



Chaque passager conserve la possibilité de construire un voyage sur-mesure et unique, en choisissant des services ou des produits selon ses besoins, ses envies ou son budget :

- ✿ Pour les ultra connectés, les packs wifi pour envoyer des messages, lire ses mails, travailler ou jouer à bord ;
- ✿ Pour les plus impatientes, un accès prioritaire, un bagage livré en premier sur le tapis, un siège près de la porte pour débarquer plus rapidement ;
- ✿ Pour les gourmands, le choix d'un repas à la carte et de nombreux snacks salés et sucrés disponibles à l'achat à bord.

### **Une année 2017 réussie à La Réunion et de fortes ambitions de développement**

Après une phase de rodage réussie de 9 mois sur la ligne Paris <> Punta Cana, **French blue** avait lancé une nouvelle ligne entre Paris et La Réunion le 16 juin dernier. La compagnie a transporté au total plus de 131 000 passagers en 2017 entre la métropole et l'île de l'Océan indien et conquis 15% de parts de marché.

Les premières rotations au départ de Paris-Orly Sud vers San Francisco et Tahiti seront effectuées dès le 11 mai 2018. Cette nouvelle liaison sera opérée en A350-900 XWB\*, le dernier né d'Airbus doté des technologies aéronautiques les plus récentes. La compagnie proposera deux vols aller-retour hebdomadaires tout au long de l'année et une troisième rotation en haute saison.

Nous vous invitons d'ici là à suivre notre actualité sur le site [www.frenchblue.com](http://www.frenchblue.com) et via nos réseaux sociaux ([Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#)).

Télécharger les visuels en HD de French bee ici : <https://we.tl/pBmLF1MmRd>

\*XWB = Extra Wide Body

#### **Contact presse :**

FTI Consulting

Mathilde Jean/Christina Zinck

Tel : 01 47 03 68 10

Courriel : [frenchbee@fticonsulting.com](mailto:frenchbee@fticonsulting.com)

#### **A propos de French bee**

1<sup>ère</sup> compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose, depuis le mois de juin 2017, un vol quotidien entre Paris-Orly Sud et La Réunion. En 2018, French bee reliera également Paris à Tahiti via San Francisco à raison de 2 à 3 vols par semaine. French bee opérera d'ici à mi-2018 une flotte de 3 appareils long-courriers (1 Airbus A330 et 2 Airbus A350), sous pavillon français. [www.frenchblue.com](http://www.frenchblue.com)

#### **A propos du Groupe Dubreuil**

Le Groupe Dubreuil devrait réaliser en 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 1,66 milliard d'euros. Le Groupe est aujourd'hui présent sur 6 métiers : l'Automobile (qui devrait représenter 35% du CA en 2017), les Energies (13%), les Matériels BTP (11%), le Machinisme Agricole (9%), mais aussi l'Aérien avec Air Caraïbes et French blue (31%), et l'hôtellerie et l'immobilier (1%). [www.groupeDubreuil.com](http://www.groupeDubreuil.com)

