

Communiqué de presse

FRENCH BEE S'ENVOLE POUR SAN FRANCISCO L'ALLER SIMPLE A PARTIR DE 169 €

- **Billets disponibles à l'achat dès aujourd'hui**
- **Tarifs à partir de 169 € TTC l'aller simple entre Paris-Orly Sud et San Francisco**
- **Décollage du 1^{er} vol le 11 mai 2018**

Paris-Orly, le 6 février 2018 - **French bee**, première compagnie française low cost long-courrier et filiale du Groupe Dubreuil, ouvre aujourd'hui les réservations pour ses vols entre Paris-Orly Sud et l'aéroport international de San Francisco aux Etats-Unis. Les billets sont accessibles à partir de 169 € l'aller simple, pour des vols à partir du 11 mai 2018.

Marc Rochet, Président de French bee déclare : « Le lancement des vols vers San Francisco est un tournant majeur du développement de French bee, auparavant French blue, qui va poser pour la première fois ses appareils sur le sol américain. Notre succès à La Réunion, où nous avons acquis en quelques mois à peine déjà plus de 15% de parts de marché, confirme la pertinence de notre modèle économique de low cost long-courrier et de notre offre. Nous sommes convaincus que notre positionnement tarifaire sur cette ligne transatlantique nous permettra de séduire une large clientèle ».

Avec French bee, vivez le rêve américain à partir de 169 € l'aller simple

French bee propose jusqu'à 3 vols par semaine vers la Californie à partir du 11 mai 2018 avec des départs de Paris-Orly Sud à 19h15 les mercredis, vendredis et dimanches. Les vols retours au départ de San Francisco partiront les jeudis, samedi et lundis à 20h45.

3 types de tarifs sont disponibles :

- ✿ **« Basic », à partir de 169 € TTC l'aller simple**, comprenant le billet au prix le plus bas et un bagage à main de 12 kilos.
- ✿ **« Smart », à partir de 209 € TTC l'aller simple**, intégrant le billet, un bagage en soute de 23 kilos et un repas.
- ✿ **« Premium », à partir de 819 € TTC l'aller simple**, avec le billet, la réservation du siège en classe Premium, deux bagages en soute de 23 kilos chacun, un repas et un snack.

French bee donne également la possibilité aux voyageurs de profiter de son offre wifi « iZiWifi » pour rester connecté pendant leur voyage. 4 packs sont disponibles à bord de l'appareil, vendus en dollar américain.

- ✿ Pack Hello : 10 minutes pour 9 \$
- ✿ Pack Social : 30 minutes pour 19 \$
- ✿ Pack Geek : 1 heure pour 29 \$
- ✿ Pack Addicted : 4 heures pour 49 \$

Les billets sont réservables dès maintenant sur le site internet de la compagnie www.frenchbee.com, auprès de sa centrale de réservation téléphonique au 0 825 205 205 (0,20 € /min.), en agence de voyage, ainsi qu'au comptoir de la compagnie à Paris-Orly Sud.



Un voyage vers la côte ouest des Etats-Unis grâce à une flotte moderne et confortable

Cette nouvelle liaison Paris-Orly Sud <> San Francisco sera opérée en A350-900 XWB (Extra Wide Body), le dernier né d'Airbus, équipé des derniers systèmes de divertissement.

Conçu spécialement pour les vols long-courriers, l'A350 XWB de **French bee** dispose des dernières innovations d'Airbus pour le confort des passagers. La pressurisation cabine, le contrôle de la température et la qualité de l'air ont été repensés pour apporter aux passagers un meilleur confort et diminuer la sensation de fatigue. Ceux-ci évolueront au sein d'une cabine spacieuse bénéficiant en particulier d'une hauteur de plafond inédite pour un appareil de cette catégorie. En outre, la cabine met à disposition des passagers des racks à bagages plus grands et plus profonds.

Les passagers pourront également apprécier le très faible niveau sonore de ce nouvel avion. L'éclairage d'ambiance 100% LED de dernière génération, capable de recréer la lumière du coucher et du lever du jour au bon moment, améliore la qualité du sommeil des passagers et réduit l'impact du décalage horaire.

L'A350 XWB de **French bee** propose deux classes de voyage et 411 sièges à bord.

ECO : 376 sièges économie, en cuir, avec des prestations soignées :

- 10 sièges de front
- Un espace entre les sièges de 81 cm
- Un écran HD tactile de 25 cm
- Un programme de divertissements gratuits
- Des prises PC et USB
- Un renfort aux lombaires et sous les genoux
- Un repose tête ajustable, 4 positions

PREMIUM : une cabine premium et privative de 35 places, offrant :

- 7 sièges de front
- Un espace entre les sièges de 91 cm
- Un écran HD tactile de 30 cm
- Un programme de divertissements gratuits
- Des prises PC et USB
- Une console centrale
- Un repose pied et un repose-jambes aux sièges « maxi leg »

Retrouvez l'ensemble de l'offre de **French bee** sur www.frenchbee.com

Pour mener à bien son projet de développement aux Etats-Unis, French blue s'est renommée le 30 janvier dernier **French bee**. Le nouveau site internet de la compagnie est désormais disponible à l'adresse www.frenchbee.com. Les voyageurs peuvent y réserver des vols pour l'ensemble des destinations desservies par la compagnie (Tahiti, La Réunion et San Francisco) et retrouver l'ensemble des informations nécessaires pour préparer leur voyage en toute sérénité.

L'ensemble des autres points de contact client de la compagnie sera mis à jour dans les prochaines semaines (comptoirs en aéroport, livraison des avions, réseaux sociaux, etc.).

Télécharger les visuels en HD de French bee ici : <https://we.tl/bkrUWmrtmC>

Contact presse :

FTI Consulting

Mathilde Jean/Christina Zinck

Tel : 01 47 03 68 10

Courriel : frenchbee@fticonsulting.com

A propos de French bee

1^{ère} compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose, depuis le mois de juin 2017, un vol quotidien entre Paris-Orly Sud et La Réunion. En 2018, French bee reliera également Paris à Tahiti via San Francisco à raison de 2 à 3 vols par semaine. French bee opérera d'ici à mi-2018 une flotte de 3 appareils long-courriers (1 Airbus A330 et 2 Airbus A350), sous pavillon français. www.frenchbee.com

A propos du Groupe Dubreuil

Le Groupe Dubreuil devrait réaliser en 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 1,66 milliard d'euros. Le Groupe est aujourd'hui présent sur 6 métiers : l'Automobile (qui devrait représenter 35% du CA en 2017), les Energies (13%), les Matériels BTP (11%), le Machinisme Agricole (9%), mais aussi l'Aérien avec Air Caraïbes et French bee (31%), et l'hôtellerie et l'immobilier (1%). www.groupeDubreuil.com

