

Communiqué de presse

LE 2ÈME A350 XWB DE FRENCH BEE EFFECTUE SON 1^{ER} VOL COMMERCIAL

Paris-Orly, le 13 avril 2018 - **French bee**, première compagnie française low cost long-courrier et filiale du groupe vendéen Dubreuil, a réalisé hier le premier vol commercial de son second A350-900 (et troisième gros porteur de sa flotte) entre Paris-Orly et Saint-Denis de La Réunion. L'entrée en service de cet appareil apporte une capacité supplémentaire de 411 sièges à la jeune compagnie, et illustre sa forte volonté de développement.

Pour son premier vol commercial, l'Airbus A350-900 neuf de **French bee** (ou A350 XWB pour *Extra Wide Body*), immatriculé **F-HREV**, a décollé le 12 avril 2018 à 19h55 de l'aéroport de Paris-Orly Sud avec à son bord 411 passagers. Il arrivera à Saint-Denis de La Réunion le lendemain à 08h50 heure locale.

Ce nouvel appareil intègre la flotte de **French bee** aux côtés de son premier A350-900, livré en août 2017, et d'un A330-900 reçu neuf des usines d'Airbus en juin 2016. Il est le premier appareil à recevoir la nouvelle livrée de la compagnie, signée de son nouveau nom.* A partir du 11 mai 2018, il sera dédié aux rotations Paris – San Francisco – Papeete opérées par **French bee**.



F-HREV - Crédit : Jacques REGNIER pour Paris Aéroport

Marc Rochet, Président de French bee, déclare : « *French bee est une compagnie dynamique, portée par une forte ambition de développement. L'entrée en service de ce nouvel A350 XWB nous permet d'accélérer notre expansion. C'est grâce au soutien du groupe Dubreuil que French bee possède aujourd'hui une flotte efficiente et pertinente, pour partir à la conquête de nouveaux marchés : les Etats-Unis et la Polynésie française.* »

Sophie Hocquez, Directrice commerciale de French bee, déclare : « *L'offre de French bee est innovante, moderne et surtout unique en France. Elle répond parfaitement aux nouvelles tendances de consommation et aux attentes des voyageurs. A La Réunion, nous avons atteint 18% de parts de marché en février et avons redynamisé le trafic de près de 15% sur l'année grâce à une stimulation prix agressive. C'est une bonne nouvelle pour les consommateurs, qui voyagent plus souvent, pour moins cher, et qui peuvent sélectionner les produits et services qu'ils souhaitent, tout en profitant d'appareils modernes et particulièrement confortables.* »



L'A350 XWB, un condensé de technologie au service de la performance et du confort passager

Conçu spécialement pour les vols long-courriers, l'A350 XWB est aujourd'hui l'avion le plus moderne et le plus performant de sa catégorie, doté des dernières technologies.

Particulièrement léger grâce à l'utilisation de matériaux avancés et de composites, l'A350 XWB dispose d'ailes qui changent de forme tout au long du vol, comme celles d'un oiseau et de "winglets" (extrémité externe de l'aile) révolutionnaires permettant d'optimiser l'aérodynamique de l'avion. Les moteurs Rolls-Royce Trent XWB de nouvelle génération, développés spécialement pour équiper cet appareil, permettent de réaliser une économie conséquente de carburant. Grâce à toutes ces innovations, l'A350 XWB réduit considérablement son empreinte environnementale. Les passagers effectuent quant à eux, leur voyage dans une cabine plus silencieuse.

L'avion dispose des dernières innovations d'Airbus pour le confort des passagers. La pressurisation cabine, le contrôle de la température et la qualité de l'air ont été repensés pour apporter aux passagers un meilleur confort et diminuer la sensation de fatigue. Ceux-ci évolueront au sein d'une cabine spacieuse bénéficiant en particulier d'une hauteur de plafond inédite pour un appareil de cette catégorie. En outre, la cabine met à disposition des passagers les racks à bagages les plus grands et les plus profonds du marché.

L'éclairage d'ambiance 100% LED de dernière génération, capable de recréer la lumière du coucher et du lever du jour au bon moment, améliore la qualité du sommeil des passagers et réduit l'impact du décalage horaire.

L'A350 XWB de **French bee** propose deux classes de voyage et 411 sièges à bord.

« **ECO** » : 376 sièges « économie », en cuir, avec des prestations soignées. « **PREMIUM** » : une cabine privative de 35 places.



- ✿ 10 sièges de front
- ✿ Un espace entre les sièges de 81 cm
- ✿ Un écran HD tactile de 25 cm
- ✿ Un programme de divertissements gratuits
- ✿ Des prises PC et USB
- ✿ Un renfort aux lombaires et sous les genoux
- ✿ Un repose-tête ajustable, 4 positions



- ✿ 7 sièges de front
- ✿ Un espace entre les sièges de 91 cm
- ✿ Un écran HD tactile de 30 cm
- ✿ Un programme de divertissements gratuits
- ✿ Des prises PC et USB
- ✿ Une console centrale
- ✿ Un repose-pied et un repose-jambes au niveau des sièges « Maxi Leg »

[Télécharger les visuels HD de l'A350-900 de French bee ici.](#)

* French bee, précédemment French blue, a changé de nom en février 2018.

Contact presse :

FTI Consulting

Mathilde Jean / Christina Zinck

Tel : 01 47 03 69 54

Courriel : frenchbee@fticonsulting.com



A propos de French bee

1^{ère} compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose, depuis le mois de juin 2017, un vol quotidien entre Paris-Orly Sud et La Réunion. En 2018, French bee reliera également Paris à Tahiti via San Francisco à raison de 2 à 3 vols par semaine. French bee opérera d'ici à mi-2018 une flotte de 3 appareils long-courriers (1 Airbus A330 et 2 Airbus A350), sous pavillon français. www.frenchbee.com

A propos du Groupe Dubreuil

Le Groupe Dubreuil devrait réaliser en 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 1,66 milliard d'euros. Le Groupe est aujourd'hui présent sur 6 métiers : l'Automobile (qui devrait représenter 35% du CA en 2017), les Energies (13%), les Matériels BTP (11%), le Machinisme Agricole (9%), mais aussi l'Aérien avec Air Caraïbes et French bee (31%), et l'hôtellerie et l'immobilier (1%). www.groupedubreuil.com

