

Communiqué de presse

FRENCH BEE S'ENVOLE VERS LES ETATS-UNIS ET LA POLYNESIE FRANCAISE

- Le premier vol commercial de French bee à destination de Papeete via San Francisco a décollé aujourd'hui à 19h16 de Paris-Orly.
- French bee propose l'aller-simple à partir de 169 euros pour San Francisco et 509 euros pour Papeete.

Paris-Orly, le 11 mai 2018 - French bee, première compagnie française low-cost long courrier et filiale du groupe Dubreuil, réalise ce jour son 1^{er} vol commercial entre Paris-Orly Sud et Papeete en Polynésie française, via San Francisco aux États-Unis.

Le nouvel Airbus A350-900 de la compagnie, immatriculé F-HREV, a décollé vendredi 11 mai à 19h16 de l'aéroport d'Orly avec à son bord 327 passagers et un équipage de 3 pilotes et 12 hôtesses et stewards. Lors de son arrivée à l'aéroport de San Francisco International, prévue le 11 mai à 21h06 heure locale, **French bee** accueillera ses tous premiers clients sur le sol américain. L'appareil redécollera à 23h20, en direction de l'aéroport de Tahiti Faa'a. Il atterrira le samedi 12 mai sur l'archipel polynésien, à 04h40 heure locale. Pour fêter son arrivée sur le Fenua, le F-HREV recevra alors un baptême dans la grande tradition polynésienne.

Marc Rochet, Président de French bee déclare : « Ce 1^{er} vol commercial entre Paris, San Francisco et Papeete est un symbole fort pour le pavillon français. Nous avons lancé il y a moins d'un an nos premiers vols entre Paris et La Réunion, où nous détenons aujourd'hui presque 20% de parts de marché. French bee est rentable et bénéficie de surcroît du soutien du groupe Dubreuil et d'un engagement fort de ses personnels. Elle a ainsi les moyens de mettre en œuvre ses ambitions de développement. »

Sophie Hocquez, Directrice Commerciale de French bee déclare : « Nous sommes convaincus que le confort de nos avions neufs dotés des dernières technologies et notre offre de voyage sur mesure séduiront autant les voyageurs français, qu'américains et polynésiens. French bee propose des tarifs extrêmement avantageux, avec pour ambition de rendre les destinations lointaines plus accessibles. Le tarif d'appel pour découvrir les îles polynésiennes depuis Paris est aujourd'hui à 509€ l'aller-simple. Quant au pont du Golden Gate, vous pouvez le rejoindre en basse saison à partir de 169€ ».

Une offre conjuguant accessibilité tarifaire et un voyage à la carte

Sur la ligne Paris <> San-Francisco <> Papeete, **French bee** propose deux à trois rotations hebdomadaires. Sur l'ensemble de ses vols, la compagnie offre 3 types de tarifs :

- « Basic », comprenant le billet et un bagage à main de 12 kilos.
- « Smart », intégrant le billet, un bagage en soute de 23 kilos, et un repas.
- « Premium », avec le billet, la réservation du siège en classe Premium, deux bagages en soute de 23 kilos chacun, un repas et un snack.

Chaque client peut, s'il le souhaite, composer son voyage selon ses envies et son budget, en sélectionnant parmi un large choix de services et de produits (sièges « Maxi Leg » pour plus d'espace pour les jambes et de confort, livraison prioritaire du bagage pour ceux qui sont pressés de rejoindre leur destination proposée, bagages supplémentaires, repas spéciaux, accès au salon, etc.). Toutes les options sont disponibles, quel que soit le type de billet réservé.

Les voyageurs peuvent effectuer leur réservation sur le site internet de **French bee**, www.frenchbee.com, auprès de sa centrale de réservation téléphonique au 0825 205 205 (0.20€/min - ouvert 7/7 de 7h à 20h), en agence de voyages ainsi qu'à son comptoir à l'aéroport de Paris-Orly Sud.



Le F-HREV, un A350-900 résolument moderne et connecté

La nouvelle ligne Paris-Orly Sud <> San Francisco <> Papeete est opérée par des A350-900 XWB (Extra Wide Body) neufs. **French bee** a réceptionné son dernier A350, immatriculé F-HREV, des usines d'Airbus en avril dernier. Il a rejoint la flotte de la compagnie, composée du F-HREU, un A350 livré en août 2017, et du F-HPUJ, un A330-900 réceptionné en juin 2016.

Le F-HREV est équipé des derniers systèmes de divertissement et de connectivité à bord disponibles dans le secteur du transport aérien. Grâce à ces toutes nouvelles technologies d'accès wifi, les passagers du vol inaugural de **French bee** pourront surfer au-dessus des nuages tout au long de leur trajet.



Le F-HREV de **French bee**

De la pressurisation cabine au contrôle de la température, en passant par la qualité de l'air, tout a été repensé au sein de l'A350 pour offrir aux passagers et aux équipages un niveau de confort optimal. L'éclairage d'ambiance 100% LED de dernière génération, capable de recréer la lumière du coucher et du lever du jour au bon moment, améliore la qualité du sommeil et réduit l'impact du décalage horaire. Les passagers peuvent ainsi se reposer sereinement au sein d'un appareil particulièrement silencieux. L'ensemble de ces technologies diminue la sensation de fatigue ressentie après un long vol.

Cet appareil ultramoderne et performant propose deux classes de voyage et 411 sièges à bord :

« **ECO** » : 376 sièges « économie », en cuir, avec « **PREMIUM** » : une cabine privative de 35 places. des prestations soignées.



- ✿ 10 sièges de front
- ✿ Un espace entre les sièges de 81 cm
- ✿ Un écran HD tactile de 25 cm
- ✿ Un programme de divertissements gratuits
- ✿ Des prises PC et USB
- ✿ Un renfort aux lombaires et sous les genoux
- ✿ Un repose-tête ajustable, 4 positions



- ✿ 7 sièges de front
- ✿ Un espace entre les sièges de 91 cm
- ✿ Un écran HD tactile de 30 cm
- ✿ Un programme de divertissements gratuits
- ✿ Des prises PC et USB
- ✿ Une console centrale
- ✿ Un repose-pied et un repose-jambes au niveau des sièges « Maxi Leg »



Contact presse :

FTI Consulting

Mathilde Jean / Christina Zinck

Tel : 01 47 03 69 54

Courriel : frenchbee@fticonsulting.com**A propos de French bee**

1ère compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose, depuis le mois de juin 2017, un vol quotidien entre Paris-Orly Sud et La Réunion. Elle relie depuis le 11 mai 2018 Paris à Tahiti via San Francisco à raison de 2 à 3 vols par semaine. French bee opère une flotte de 3 appareils long-courriers (1 Airbus A330 et 2 Airbus A350), sous pavillon français.

**A propos du Groupe Dubreuil**

Le Groupe Dubreuil emploie 4 000 collaborateurs et devrait réaliser en 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 1,66 milliard d'euros. Le Groupe est aujourd'hui présent sur 6 métiers : l'automobile (qui devrait représenter 35% du CA en 2017), les énergies (13%), les matériels BTP (11%), le machinisme agricole (9%), mais aussi l'aérien avec Air Caraïbes et French bee (31%) et l'hôtellerie et l'immobilier (1%). Pour en savoir plus : www.groupedubreuil.com.

