

Communiqué de presse

FRENCH BEE ET BNI REUNION ORGANISENT UNE EXPERIENCE UNIQUE DE NETWORKING EN PLEIN VOL

Saint-Denis de La Réunion, le 28 mai 2018 – **French bee**, première compagnie française low cost long-courrier et filiale du Groupe Dubreuil, organise la 1^{ère} réunion de networking en plein vol en partenariat avec BNI Réunion (Business Network International). Cette séance de networking en plein air est une première à l'échelle mondiale. Elle est actuellement en cours sur le vol BF705 La Réunion – Paris, opéré en A350-900, qui a décollé de l'aéroport Roland-Garros à 12h30 (heure locale) ce jour.

11 heures en continu pour développer son réseau

Des chefs d'entreprises réunionnaises (professions libérales, TPE et PME), membres pour certains du réseau d'affaires professionnel BNI, ont été invités à vivre une expérience unique : une réunion de networking en altitude. Celle-ci se poursuit actuellement à plus de 30 000 pieds d'altitude.

Une fois le repas servi, une réunion de 1h30 aura lieu avec les participants du networking. A cet effet, **French bee** leur a privatisé sa classe eco-premium. Les différents intervenants prendront la parole, debout devant leurs sièges ou face aux sièges. Ils profiteront d'un atelier de formation en direct sur le thème de la confiance. Après la réunion, ils pourront poursuivre la discussion librement pendant le reste du vol.

Les résultats de cette rencontre seront mesurés par BNI via un questionnaire dans les jours suivants le vol (nombre de recommandations, business échangé, demande spécifique de mise en relation aboutie, etc.).



Annick Miquel et Sylvie Miquel-Delmas, Directrices Régionales BNI Réunion, déclarent : « Nous sommes ravis de nous associer à la compagnie French bee, qui fait preuve d'un grand esprit entrepreneurial, pour cette séance de networking unique en son genre. L'A350 est un espace de rencontre non seulement original, mais également moderne et confortable. Au sein de cet appareil, les entrepreneurs pourront créer de fortes relations professionnelles, optimiser leur déplacement entre Paris et La Réunion, tout en créant, nous l'espérons, de nouvelles opportunités de business ».

L'A350 XWB, un appareil propice pour les voyages d'affaires

Cette réunion exceptionnelle aura lieu au sein d'un Airbus A350 XWB (*Extra Wide Body, ou A350-900*), le dernier né d'Airbus doté des technologies les plus récentes. Ses moteurs Rolls-Royce Trent sont particulièrement silencieux, ce qui se ressent de manière significative en cabine. Ce silence est particulièrement propice tant pour échanger avec ses voisins en altitude, que pour se reposer. Sa cabine est également plus large que la moyenne des gros porteurs sur le marché, ce qui facilite les déplacements au sein de l'appareil et donne une impression de grandeur et d'espace aux passagers. L'éclairage d'ambiance 100% LED de dernière génération, capable de recréer la lumière du coucher et du lever du jour au bon moment, améliore quant à elle la qualité du sommeil des passagers et réduit l'impact du décalage horaire.

En classe premium, l'A350 de **French bee** dispose de 35 places dans une cabine privative, avec 7 sièges de front. Chaque siège est espacé de 91 cm, pour un confort optimal. Il est également possible, pour ceux qui souhaitent disposer d'un maximum d'espace, de réserver un siège « Maxi Leg » équipé d'un repose-pied et d'un repose-jambes. Les voyageurs sont tous équipés d'un écran HD tactile de 30cm, équipés d'un programme de divertissements gratuits, et d'une console centrale. Pour ceux qui souhaitent rester connectés tout au long de leur vol, les sièges possèdent des prises PC et USB, et il est également possible de commander le wifi à bord. La presse est également disponible sur IPAD.

Sophie Hocquez, Directrice Commerciale de French bee déclare : « Nous sommes très heureux de la mise en place de ce partenariat original avec le réseau BNI et de faire découvrir notre offre aux chefs d'entreprises réunionnais. La classe eco-premium est un excellent compromis pour les voyageurs fréquents, qui souhaitent disposer d'une offre de confort supérieure, tout en maîtrisant leurs dépenses. Nos horaires de vols sont particulièrement adaptés pour les chefs d'entreprise qui veulent mettre leurs déplacements à profits pour travailler, puis passer une bonne nuit à l'hôtel, avant leurs réunions du lendemain matin ».



Contact presse :

FTI Consulting

Mathilde Jean/Christina Zinck

Tel : 01 47 03 68 10

Courriel : frenchbee@fticonsulting.com

A propos de French bee

1^{ère} compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose, depuis le mois de juin 2017, un vol quotidien entre Paris-Orly Sud et La Réunion. En 2018, French bee reliera également Paris à Tahiti via San Francisco à raison de 2 à 3 vols par semaine. French bee opérera d'ici à mi-2018 une flotte de 3 appareils long-courriers (1 Airbus A330 et 2 Airbus A350), sous pavillon français. www.frenchbee.com

A propos du Groupe Dubreuil

Le Groupe Dubreuil emploie 4 000 collaborateurs et devrait réaliser en 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 1,66 milliard d'euros. Le Groupe est aujourd'hui présent sur 6 métiers : l'automobile (qui devrait représenter 35% du CA en 2017), les énergies (13%), les matériels BTP (11%), le machinisme agricole (9%), mais aussi l'aérien avec Air Caraïbes et French bee (31%) et l'hôtellerie et l'immobilier (1%). Pour en savoir plus : www.groupeDubreuil.com



A propos de BNI

BNI est un réseau d'affaires mondial basé sur la recommandation mutuelle. Il rassemble des dirigeants d'entreprises, des professions libérales, des TPE et PME qui souhaitent développer leurs affaires. Pour en savoir plus : <http://www.bnifrance.fr/>

