

Communiqué de presse

## FRENCH BEE PREND LE DEPART DE LA GOLDEN GLOBE RACE AUX COTES D'ANTOINE COUSOT

**Paris-Orly, le 29 juin 2018** - **French bee**, première compagnie française low cost long-courrier, prendra la mer aux côtés d'Antoine Cousot, navigateur vendéen de 47 ans, lors de la prochaine édition de la mythique *Golden Globe Race*. Ce skipper professionnel, marin passionné par les océans, les rencontres et les challenges, affiche déjà 3 tours du monde à son actif.

**Antoine Cousot a déclaré :** « *Je me réjouis que French bee, une compagnie aérienne du groupe Dubreuil, vendéen et opiniâtre lui aussi, ait décidé de me rejoindre pour ce challenge. La comparaison s'arrête là... quand French bee parcourt le globe en quelques dizaines d'heures... il devrait me falloir près de 300 jours pour boucler ce tour du Monde !* »

### La Golden Globe Race, la course mythique des esprits aventuriers

Les participants à la *Golden Globe Race* parcourent le monde dans des conditions identiques à celles de la 1ère édition de 1968 – le *Golden Globe Challenge* du *Sunday Times*. Les 30 marins de la course, âgés de 28 à 72 ans, s'élanceront ce dimanche 1er juillet au départ des Sables d'Olonne (Vendée) pour réaliser un tour du monde en solitaire, sans escale et sans assistance... et en naviguant au sextant sur 30 000 miles. Sur la *Golden Globe Race*, ce sont donc bien les compétences des marins qui primeront sur la technologie !

Antoine Cousot prendra quant à lui le large sur un Biscay 36, voilier de 10,95 mètres, soit la longueur maximale autorisée. Baptisé GOLDSTAR, ce bateau a été dessiné par Alan Hill et construit à Falmouth en 1975. Il ne possède aucun équipement moderne, aide à la navigation par satellite comprise.

**Marc Rochet, Président de French bee, commente :** « *Il en faut de l'audace et du courage pour prendre le départ d'une course dans les conditions de navigation utilisées il y a 50 ans ! Cette course donne l'opportunité aux navigateurs de tous âges de courir un tour du monde avec un bateau dénué de complexité mais solide. Nous sommes fiers de nous aligner au départ et de soutenir, avec toutes nos équipes, le parcours d'Antoine.* »

### French bee, la compagnie des 3 océans

Lancée en 2016, French bee a fait le pari ambitieux de rendre les îles françaises accessibles depuis Paris. Les appareils de la compagnie survolent au quotidien les océans Indien, Atlantique et Pacifique, pour couvrir son réseau depuis Paris et vers La Réunion, Tahiti et La Californie. Elle pourra ainsi garder un œil attentif et bienveillant sur le trajet d'Antoine Cousot.

Visionner la vidéo YouTube ici : [https://youtu.be/ubv\\_Onjycxo](https://youtu.be/ubv_Onjycxo)

Télécharger les visuels ici : <https://we.tl/JHPe976VUo>



**Contact presse :**

FTI Consulting

Mathilde Jean / Christina Zinck

Tel : 01 47 03 69 54

Courriel : [frenchbee@fticonsulting.com](mailto:frenchbee@fticonsulting.com)**A propos de French bee**

1ère compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose, depuis le mois de juin 2017, un vol quotidien entre Paris-Orly Sud et La Réunion. Elle relie depuis le 11 mai 2018 Paris à Tahiti via San Francisco à raison de 2 à 3 vols par semaine. French bee opère une flotte de 3 appareils long-courriers (1 Airbus A330 et 2 Airbus A350), sous pavillon français. [www.frenchbee.com](http://www.frenchbee.com).

**A propos du Groupe Dubreuil**

Le Groupe Dubreuil devrait réaliser en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 1,95 milliard d'euros. Le Groupe est aujourd'hui présent sur 6 métiers : l'Automobile (qui devrait représenter 35% du CA en 2018), les Energies (13%), les Matériels BTP (10%), le Machinisme Agricole (9%), mais aussi l'aérien avec Air Caraïbes et French bee (32%) et l'hôtellerie et l'immobilier (1%). Pour en savoir plus : [www.groupedubreuil.com](http://www.groupedubreuil.com).

