

Communiqué de presse

FRENCH BEE PARTENAIRE OFFICIEL DE LA TAHITIENNE

Papeete, le 4 mars 2019 - French bee, première compagnie française low cost long-courrier, est le partenaire officiel de la 18ème édition de la course populaire La Tahitienne®, qui se déroulera le 9 mars 2019 dans la ville de Pirae.

Destinée uniquement aux femmes, La Tahitienne® attend cette année 5 500 coureuses venues soutenir la recherche contre le cancer, et plus particulièrement les cancers dits gynécologiques. Les fonds récoltés sont reversés à l'APAC, l'association polynésienne d'aide aux personnes atteintes du cancer.

Muriel Assouline, Directrice Générale de French bee, commente : « Nous sommes très heureux de soutenir cette initiative engagée et responsable. L'événement porte des valeurs fortes telles que la solidarité et le dépassement de soi, qui sont en résonance avec l'état d'esprit entrepreneurial de French bee. Notre participation à cet événement majeur pour les femmes en Polynésie française témoigne également notre volonté de nous ancrer pleinement dans la vie locale de ce merveilleux territoire ».

Basée à Paris-Orly, French bee est dirigée par trois femmes : Muriel Assouline, Directrice Générale, Sophie Hocquez, Directrice Commerciale, et Aurore Fontanaud, Directrice des Ressources Humaines. La compagnie opère depuis mai 2018 jusqu'à trois vols hebdomadaires entre Paris et Papeete en Airbus A350-900.

Contact presse :

FTI Consulting

Mathilde Jean / Sophie Van Elven

Tel : 01 47 03 69 54

Courriel : frenchbee@fticonsulting.com

A propos de French bee

1ère compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose, depuis le mois de juin 2017, un vol quotidien entre Paris-Orly Sud et La Réunion. Elle relie depuis le 11 mai 2018 Paris à Tahiti via San Francisco à raison de 2 à 3 vols par semaine. French bee opère une flotte de 3 appareils long-courriers (1 Airbus A330 et 2 Airbus A350), sous pavillon français. www.frenchbee.com.



A propos du Groupe Dubreuil

Le Groupe Dubreuil a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé proche de 2 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour deux tiers du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le tiers restant : Automobile (35% du CA), les Energies (13%), les matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (9%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (1%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (32%). www.groupedubreuil.com.

