

Communiqué de presse

French bee choisit APG en tant qu'agent général des ventes et services au Canada

Paris-Orly, 18 mars 2025 – French bee annonce la nomination d'APG en tant qu'agent général des ventes et des services (GSSA) pour le marché canadien. Ce partenariat stratégique s'inscrit dans la dynamique de développement de la compagnie en Amérique du Nord et accompagne l'ouverture de sa nouvelle **liaison Paris-Orly – Montréal**, prévue à partir du **30 avril 2025**.

Grâce à l'expertise et au réseau étendu d'APG, French bee renforce sa présence commerciale au Canada et optimise ses services auprès des agences de voyages et des passagers. En tant que GSSA, APG assurera la gestion des ventes, le marketing et le service à la clientèle, garantissant une expérience fluide et optimisée aux voyageurs.

La nouvelle liaison **Paris-Orly – Montréal** sera opérée en **Airbus A350**, un appareil de dernière génération alliant confort et performance environnementale. Avec **jusqu'à 5 vols par semaine**, French bee est la seule compagnie à proposer cette liaison directe depuis **Paris-Orly**, offrant ainsi une alternative compétitive et flexible aux voyageurs entre la France et le Canada.

Enfin, French bee affiche un **prix d'appel attractif**, avec des billets disponibles à partir de **180€ l'aller simple**, permettant aux passagers de bénéficier d'un voyage long-courrier à tarif compétitif tout en profitant du confort et des services de la compagnie.

*« Nous sommes fiers d'avoir été choisis par French bee comme agent général des ventes pour le Canada. Cette collaboration témoigne de la demande croissante entre Paris et Montréal, et nous sommes ravis de participer à cette croissance internationale », a déclaré **Sandrine de Saint Sauveur, présidente d'APG Inc.** « Notre équipe canadienne est prête à fournir une expertise locale et un accompagnement, afin que French bee puisse s'imposer sur ce marché dynamique du voyage. »*

*« Nous sommes ravis d'annoncer notre nouveau partenariat commercial avec APG. Cette collaboration marque un tournant important dans le lancement de notre nouvelle route vers Montréal, nous permettant d'offrir encore plus de valeur à nos clients canadiens », déclare **Marc-Antoine Blondeau, directeur général de French bee.** « Je suis convaincu que ce partenariat avec APG, leader reconnu de l'industrie du voyage, soutiendra le développement de notre compagnie aérienne au Canada et nous permettra d'offrir la meilleure expérience possible à nos clients qui voyagent vers la France. »*

À propos d'APG

Avec plus de 30 ans d'expérience dans la distribution aérienne et comptant plus de 100 bureaux dans le monde, APG est le plus grand et le plus important réseau de représentation de compagnies aériennes à l'échelle mondiale, collaborant avec plus de 200 compagnies aériennes. APG propose une approche globale de la distribution aérienne, comprenant non seulement la représentation des compagnies aériennes, et aussi des solutions de billetterie électronique interligne, le dépôt d'offres tarifaires et les services d'assistance au traitement de règlements, le tout visant à maximiser le potentiel de revenus des compagnies aériennes.

APG est toujours à l'avant-garde en matière de développement de la distribution, et sa dernière plateforme APG NDC aidera les compagnies aériennes à tirer parti des avantages de la distribution NDC. Les services APG Cargo attirent également l'attention des compagnies aériennes du monde entier, grâce à la solution APG Cargo Interline (Cargo IET), nos services GSSA de fret et nos solutions de gestion complète du fret. Le réseau APG est véritablement « le premier réseau mondial de services aux compagnies aériennes ».

À propos de French bee

Fondée en 2016, French bee est une compagnie aérienne qui propose des vols internationaux long-courriers à des prix abordables, avec une offre personnalisée et une expérience de voyage qualitative. La compagnie aérienne exploite des liaisons sans escale entre Paris-Orly (ORY) et les principales destinations américaines, notamment New York (EWR), Los Angeles (LAX), Miami (MIA) et San Francisco (SFO), ainsi que des vols vers Tahiti, La Réunion et bientôt Montréal (YUL). Avec une flotte moderne composée de six Airbus A350, French bee offre des services adaptés aux besoins de ses passagers, tout en maintenant des tarifs ultra-compétitifs. www.frenchbee.com

Contacts média :

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr

Julie Laurent : julie.laurent@corpom.fr