

COMMUNIQUE DE PRESSE

FRENCH BEE PRÉSENTE SON PROGRAMME DE VOLS HIVER 2026–2027

Paris, le 14 septembre 2026 – À l'approche de la saison hiver 2026–2027, French bee poursuit le développement de son réseau au départ de Paris-Orly. La compagnie renforce ses fréquences sur plusieurs de ses destinations phares et élargit son offre dans l'océan Indien avec le lancement de nouvelles liaisons vers Malé, aux Maldives, et Colombo, au Sri Lanka, à partir du 19 décembre 2026. Une nouvelle étape dans le développement de son modèle long-courrier à tarifs accessibles.

Un réseau renforcé au départ de Paris-Orly

Sur la période du **24 octobre 2026 au 27 mars 2027**, French bee adapte son programme afin de répondre à la demande sur ses marchés stratégiques :

- **La Réunion (RUN)** : jusqu'à **14 vols par semaine**
- **New York – Newark (EWR)** : jusqu'à **7 vols par semaine**, soit +5 000 sièges par rapport à l'hiver dernier
- **Miami (MIA)** : jusqu'à **3 vols par semaine**
- **Montréal (YUL)** : jusqu'à **4 vols par semaine**
- **San Francisco (SFO)** : jusqu'à **3 vols par semaine**
- **Papeete (PPT)** : jusqu'à **3 vols par semaine**

French bee poursuit également l'élargissement de son réseau dans l'océan Indien avec le lancement de nouvelles liaisons vers les Maldives et le Sri Lanka **à compter du 19 décembre 2026** :

- **Malé (MLE)** : jusqu'à **2 vols par semaine** à partir de 649€, du 19 décembre 2026 au 27 mars 2027
- **Colombo (CMB)** : jusqu'à **3 vols par semaine** à partir de 599€, du 19 décembre 2026 au 27 mars 2027, avec une prolongation de la desserte jusqu'au 1er mai 2027

Avec ce programme, French bee poursuit le développement de son réseau en renforçant ses destinations historiques tout en élargissant son offre vers de nouveaux marchés touristiques.

Marc-Antoine Blondeau, Directeur général de French bee, déclare : « Ce nouveau programme illustre notre volonté de poursuivre une croissance maîtrisée, en renforçant les destinations qui structurent notre réseau tout en ouvrant de nouvelles opportunités pour nos clients. L'arrivée des Maldives et du Sri Lanka constitue une nouvelle étape dans le développement de French bee et vient compléter une offre déjà largement tournée vers les grands marchés touristiques internationaux. Notre ambition reste la même : proposer un long-courrier accessible, fiable et adapté aux attentes des voyageurs. »

L'accessibilité au cœur du modèle French bee

Avec une flotte exclusivement composée d'**Airbus A350**, French bee s'appuie sur un modèle opérationnel optimisé et une flotte homogène pour proposer des vols long-courriers à tarifs accessibles.

La compagnie propose une expérience **à la carte**, permettant aux voyageurs de composer leur voyage selon leurs besoins, en choisissant notamment entre les différentes options de restauration, de bagages et de confort.

Disponible à bord des Airbus A350, la cabine **Premium** offre notamment :

- 35 sièges en configuration 2-3-2
- 91 cm d'espace entre les sièges
- Des écrans HD de 30 cm
- Des prises USB et PC
- Un repose-jambes et un repose-pied
- Un kit confort
- Une connexion Wi-Fi disponible à bord

À propos de French bee

French bee, qui fête ses 10 ans cette année, est la première compagnie aérienne française à avoir développé un modèle long-courrier à des tarifs plus accessibles. Compagnie du groupe Dubreuil, French bee dessert aujourd'hui sept destinations depuis Paris-Orly : La Réunion, Tahiti, New York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami et Montréal. Dès le 19 décembre 2026, French bee élargira son réseau avec l'ouverture de deux nouvelles liaisons saisonnières directes vers Malé (Maldives) et Colombo (Sri Lanka). French bee opère une flotte composée à 100 % d'Airbus A350 – des appareils de dernière génération notamment reconnus pour leur efficacité énergétique. La compagnie propose à ses clients de construire leur voyage à la carte et d'ajuster le niveau de service souhaité en composant leur expérience selon leurs envies et leur budget, sans transiger sur le confort.

[Se rendre sur le site French bee](#)

À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 7 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2025. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (35% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) – de l'Hôtellerie (0,2%) et du Transport Aérien (36%).

[Se rendre sur le site du groupe Dubreuil](#)

Contacts presse French bee – Agence Open2Europe

Tessa Savin – 01 55 02 15 03 | 06 51 94 83 82

Camille Iparraguirre – 01 55 02 15 29 | 06 70 58 29 41

frenchbee@open2europe.com