



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOUVEAU CHAPITRE : FRENCH BEE AJOUTE DEUX DESTINATIONS ICONIQUES À SON RÉSEAU : LES MALDIVES ET LE SRI LANKA

Paris-Orly, le jeudi 18 juin 2026 – French bee franchit une nouvelle étape dans son développement. La compagnie française smart cost long-courrier complète son réseau dans l'Océan Indien avec le lancement de deux nouvelles destinations : **les Maldives (Malé)** et **le Sri Lanka (Colombo)**, desservies en exclusivité au départ de Paris-Orly.

La vente de billets ouvre aujourd'hui pour des vols opérés dès le **19 décembre 2026** !

Fidèle à son concept de voyage sur-mesure et à la carte, French bee propose des tarifs d'appel vraiment attractifs, et ce, aussi bien en classe économique qu'en premium :

- **Colombo (Sri Lanka)** : à partir de **599 €** l'aller-retour en cabine **Eco Blue** et **365 €** l'aller-retour en cabine **Premium Blue**.
- **Malé (Maldives)** : à partir de **649 €** l'aller-retour en cabine **Eco Blue** et **1 399 €** l'aller-retour en cabine **Premium Blue**.

Un programme saisonnier sur-mesure pour épouser la demande

Le programme de vols sera déployé du **19 décembre 2026 au 2 mai 2027**, et construit de manière évolutive pour s'adapter à la demande et aux besoins des clients :

- **Du 19 décembre 2026 au 10 janvier 2027** : 2 rotations hebdomadaires en triangulaire (lundi et samedi).
- **Du 11 janvier au 7 mars 2027** : 2 rotations en triangulaire (jeudi et samedi) et 1 rotation directe Paris-Colombo le lundi.
- **Du 8 mars au 28 mars 2027** : 1 rotation en triangulaire (samedi) et 1 rotation directe vers Colombo (lundi).



- **Du 29 mars au 2 mai 2027** : 2 rotations directes vers le Sri Lanka (lundi et samedi).

L'ouverture de cette nouvelle ligne répond à une ambition claire : continuer à diversifier le réseau de French bee, soutenir sa dynamique de croissance et confirmer sa promesse de rendre des destinations de rêve accessibles au plus grand nombre.

Associer les deux destinations sur une seule route pour proposer un produit attractif

Pour pouvoir proposer cette nouvelle offre de manière agile, French bee met en place une desserte saisonnière construite en vol triangulaire, avec une courte escale : **Paris-Orly – Maldives – Sri Lanka – Paris-Orly**.

« L'ouverture de cette ligne s'inscrit pleinement dans notre dynamique de croissance. Elle nous permet de capter un marché porteur et encore sous-desservi en vols directs depuis la France, en combinant ingénieusement deux profils de voyageurs très complémentaires : le tourisme balnéaire des Maldives et l'essor du tourisme culturel, nature et bien-être au Sri Lanka. » déclare **Marc-Antoine Blondeau, directeur général de French bee**.

Les billets sont disponibles dès aujourd'hui sur le site www.frenchbee.com

À propos de French bee

Créée en 2016, French bee est la première compagnie française à proposer un modèle long-courrier à tarifs accessibles. Filiale de Groupe Dubreuil Aéro, French bee dessert aujourd'hui La Réunion, Tahiti, New York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami, et Montréal, avec une flotte 100 % Airbus A350, appareil de dernière génération produisant le moins d'émissions de CO2 par passager. Son modèle à la carte permet aux voyageurs de composer leur expérience selon leurs envies et leur budget, sans compromis sur la qualité. [Se rendre sur le site French bee](#)

Suivez-nous



À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 7 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2025. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (35% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) – de l'Hôtellerie (0,2%) et du Transport Aérien (36%). www.groupeDubreuil.com

Contacts presse :

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr ; +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr ; +33 7 86 18 81 18